

# Identyfikacja wizualna

- karta do samodzielnego uzupełnienia -



Z ZAWODU ARTYSTA

[www.zzawoduartysta.pl](http://www.zzawoduartysta.pl)

# Identyfikacja wizualna

Ta karta to część praktyczna wpisu pt. *"Jak Cię widzą, tak Cię... rozpoznają? O identyfikacji wizualnej."*, który znajdziesz na stronie: [www.zzawoduartysta.pl](http://www.zzawoduartysta.pl).

Przeczytaj go, a następnie spróbuj wypełnić tę kartę. Jest to ćwiczenie tylko dla Ciebie i nie musisz go nikomu pokazywać. Warto jednak przeznaczyć na to trochę czasu i w spokoju przemyśleć swoje odpowiedzi. Polecam też schować tę kartę i wrócić do niej za jakiś czas, żeby sprawdzić, czy coś się zmieniło.

1

## Co chcesz pokazać poprzez swoją identyfikację?

Zanim zabierzesz się za wybieranie elementów wizualnych do swojej identyfikacji, musisz najpierw wiedzieć, co ma ona za zadanie pokazywać, jakie emocje lub skojarzenia wywoływać u odbiorców. Dlatego odpowiedz sobie najpierw na kilka ważnych pytań:

Kim jesteś jako artysta lub kim chcesz być?

Dla kogo tworzysz?

Co chcesz wyrazić poprzez swoją sztukę?

Co Cię odróżnia od innych?

Jakie emocje chcesz wywoływać u swoich odbiorców?

# 2

## Obserwuj innych

Mając gotowe odpowiedzi, zastanów się jakie elementy mogą podkreślić to, kim jesteś. Zrób research w Internecie. Poszukaj inspiracji. Czyj styl jest Ci bliski? Kogo podziwiasz wśród artystów różnych dziedzin i za co? Co jest charakterystyczne w ich stylu? Z jakich elementów wizualnych korzystają?

# 3

## Twoja identyfikacja

Na podstawie swoich przemyśleń i obserwacji z poprzednich ćwiczeń, wypisz elementy, które możesz zastosować w swojej identyfikacji. Pomyśl zarówno w kategoriach treści, które publikujesz w Internecie (np. kolory, krój pisma), jak i tego, co Cię otacza, gdy pojawiaasz się wśród swoich odbiorców, np. podczas występów na żywo (np. dekoracje, charakteryzacja).

Możesz puścić wodze fantazji, żeby zebrać najciekawsze pomysły, ale pamiętaj, żeby zweryfikować je później z budżetem, jaki możesz na to przeznaczyć.