

Signature Style

- karta do samodzielnego uzupełnienia -



Z ZAWODU ARTYSTA

www.zzawoduartysta.pl

Signature Style

Ta karta to część praktyczna wpisu pt. "Czy masz swój własny twórczy styl?", który znajdziesz na stronie: www.zzawoduartysta.pl.

Przeczytaj go, a następnie spróbuj wypełnić tę kartę. Jest to ćwiczenie tylko dla Ciebie i nie musisz go nikomu pokazywać. Warto jednak przeznaczyć na to trochę czasu i w spokoju przemyśleć swoje odpowiedzi. Polecam też schować tę kartę i wrócić do niej za jakiś czas, żeby sprawdzić, czy coś się zmieniło.

1

Co zwraca Twoją uwagę u innych?

Pomyśl o artystach ze swojej branży, którzy osiągnęli największe sukcesy. Takich, którzy już nie muszą zabiegać o uwagę odbiorców, o klientów, walczyć o sprzedaż. Najlepiej wybierz jednego. Co go wyróżnia? Co łączy wszystkie jego prace? Często takiemu artyście towarzyszy konkretny zestaw cech, który jest charakterystyczny tylko dla niego.

Przyglądając się twórczości wybranego przed chwilą artysty, zastanów się, co tak bardzo Cię w nim pociąga? Czemu tak go uwielbiasz? Które cechy jego twórczości tak silnie na Ciebie oddziałują? Czy cała twórczość tego artysty, czy tylko poszczególne dzieła? Co takiego je łączy?



2

Twój własny styl

Teraz pomyśl, czy Ty również masz takie charakterystyczne cechy. Czy coś przychodzi Ci na myśl? Co Cię wyróżnia spośród innych?

W czym jesteś naprawdę dobry? Za co zbierasz największe wyrazy uznania? W czym czujesz się lepszy od innych? Za co najczęściej jesteś chwalony?

Zastanów się też co lubisz tworzyć? W czym się dobrze czujesz? W jakim kierunku, stylu, gatunku, technice, tematyce? Dzięki temu tworzenie zawsze będzie ci sprawiać przyjemność.



Twoje potrzeby a potrzeby odbiorców

Czy to co robisz, jest lubiane przez ludzi?

Jeśli tak, przejdź do następnego pytania.

Jeśli nie, zostańmy przez chwilę przy tym aspekcie.

To, czy odbiorcy lubią i cenią Twoją sztukę jest ważne, jeśli chcesz na niej zarabiać. Ludzie muszą chcieć to kupować. Nie chcemy, żebyś został doceniony post mortem, jak już za X lat ten kierunek stanie się modny, tylko żebyś teraz miał fajne życie ze sztuki.

Nie mówię oczywiście, żeby ulegać chwilowym trendom, nie. To oczywiście ważne, żeby być wiernym sobie i swoim przekonaniom.



Zastanów się zatem, czy w tym Twoim stylu jest miejsce na drobne zmiany które możesz wprowadzić, by bardziej odpowiadać na potrzeby odbiorców/klientów?

LUB

Czy potrafisz wykorzystać swoją wyjątkowość aby wykreować nowy trend, stworzyć nową potrzebę wśród odbiorców?

Czy obecne trendy wpływają na Twój gust i czy nie rzutują aż zanadto na Twoje poszukiwania artystycznej tożsamości?